

JAAARVERSLAG 2025



Nederlands
WATERMUSEUM

INHOUD

TERUGBLIK	3
CIJFERS	4
ORGANISATIE	5
EXPO'S	6
EDUCATIE	10
SOCIALS	11

EEN JAAR OM TROTS OP TE ZIJN

2025 was een jaar van vernieuwing, groei en ambitie voor het Nederlands Watermuseum. Met bijna 45.000 bezoekers, twee succesvolle tentoonstellingen, nieuwe educatieve programma's en honderden samenwerkingen met scholen, bedrijven en maatschappelijke organisaties groeide het museum verder als dé plek waar verhalen over water tot leven komen.



De zomertentoonstelling Waterhelden trok bijna 16.000 bezoekers en liet jong en oud kennismaken met de mensen die dagelijks zorgen voor schoon, veilig en voldoende water. Aan het einde van het jaar opende Waterhelden van Weleer, onze eerste tentoonstelling die zich nadrukkelijk richtte op een volwassen publiek.

Ook achter de schermen werd gewerkt aan de toekomst. We investeerden in nieuwe samenwerkingen, een vernieuwde uitstraling, educatieve programma's en plannen voor de verdere ontwikkeling van het museum en zijn omgeving.

Veel van deze ontwikkelingen waren niet mogelijk geweest zonder de inzet van

medewerkers, vrijwilligers, bezoekers, partners en sponsors. Samen bouwen we verder aan een museum dat water toegankelijk, relevant en inspirerend maakt voor een breed publiek.

Dit jaarverslag geeft een overzicht van de belangrijkste ontwikkelingen en resultaten van 2025.

Namens bestuur en directie,

Esther Metternich
Directeur

Nelly Kalfs
Voorzitter

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to Esther Metternich.

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to Nelly Kalfs.

2025 IN CIJFERS

Onderdeel	Aantal
Bezoekers	44.967
Museumjaarkaarten	20.578*
Websitebezoekers	63.000
Scholen	119
BSO/Scouting aantal kinderen	291
Boottochten	53
Kinderfeestjes	25
Vrijwilligers op 1/1/2025	51
Vrijwilligers op 1/1/2026	58
Betaalde Medewerkers op 1/1/2025	14
Betaalde Medewerkers op 31/12/2025	18
Instagram volgers	2.300
Facebook volgers	2.200
LinkedIn volgers	906
Totaal aantal weergaven van online content	705.314
Zakelijke meetings	158

* van de 44.967 bezoekers maakten 20.578 bezoekers gebruik van een Museumkaart.

VERNIEUWING, SAMENWERKING EN GROEI

2025 stond in het teken van vernieuwing. Zowel voor als achter de schermen werkte het Nederlands Watermuseum aan een sterke basis voor de toekomst.

Met de komst van directeur Esther Metternich en voorzitter Nelly Kalfs werd nieuwe kennis en ervaring aan de organisatie toegevoegd. Daarnaast werd het bestuur gedeeltelijk vernieuwd en versterkte projectmedewerker Dirk Schlebusch het museumteam. Ook werden externe specialisten betrokken bij de verdere ontwikkeling van strategie, branding, huisstijl en communicatie.

Om de vernieuwing van het museum inhoudelijk te ondersteunen, werd in het najaar de Commissie van Waterwijzen opgericht. Deze adviescommissie helpt het museum met kennis, ervaring en een kritische blik bij de ontwikkeling van een vernieuwd Nederlands Watermuseum.

De commissie bestaat uit: Mare de Wit (Toekomst-Ambassadeur Water en Klimaatadaptatie bij de staf van de deltacommissaris), Willem Bijleveld (voorzitter van de Veluwe Alliantie en Veluwe Board en voorzitter van de raad van toezicht van Museon-Omniversum), Annemieke Nijhof (algemeen directeur van Deltares en mededirecteur van Stichting Springtij), Rob Mooren (eigenaar Mooren Advies en lid van Supervisory Board Arcadis Netherlands), en Jan Hendrik Dronkers (secretaris-generaal van het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat).

Achter de schermen werd eveneens gewerkt aan de verdere professionalisering van de organisatie. Arbeidsvoorwaarden werden geactualiseerd, juridische en organisatorische processen tegen het licht

gehouden, verzekeringen vernieuwd en risico's binnen de bedrijfsvoering in kaart gebracht.

Het jaar begon traditiegetrouw met een gezamenlijke klusmaand. Vrijwilligers en medewerkers vernieuwden onder meer de keuken, de winkel, het zolderspel en verschillende publieksruimtes. Dankzij hun inzet kreeg het museum een frisse impuls.

Ook buiten het museum werd gewerkt aan de toekomst. Samen met de gemeente Arnhem, De Molenplaats Sonsbeek en landschapsarchitectenbureau Strootman werden plannen ontwikkeld voor een aantrekkelijker entreegebied, een verbeterd parkeerterrein en een nieuwe speelomgeving rondom het museum.

Daarnaast werkte het museum intensief samen met maatschappelijke partners. Zo werd samen met Veluwe Actief en de gemeente Arnhem een waterroute ontwikkeld binnen de pilot Deelfietsen Veluwe. Met OHRA werd een succesvolle publiekscampagne gerealiseerd en met Yuverta Velp werden jongeren actief betrokken bij de ontwikkeling van nieuwe educatieve programma's.

Studenten van de Hogeschool van Amsterdam ontwikkelden bovendien een eerste prototype voor een interactieve, meeslepende museumervaring (immersive experience) waarbij bezoekers via licht, geluid en projecties onderdeel worden van het verhaal.

Al deze ontwikkelingen vormen belangrijke bouwstenen voor de verdere vernieuwing van het Nederlands Watermuseum.

Expo's

Waterhelden

Looptijd: 4 juli t/m 30 augustus, wegens succes verlengd t/m 26 oktober

In 2025 organiseerden we onze eerste tentoonstelling in jaren: Waterhelden. Van juli tot en met oktober ontvingen we bijna 16.000 bezoekers. De tentoonstelling liet zien hoeveel verschillende mensen dagelijks bijdragen aan schoon, veilig en voldoende water. Aan de hand van inspirerende verhalen maakten bezoekers kennis met twaalf waterhelden, die elk een ander beroep binnen de watersector vertegenwoordigen.

Gewapend met een eigen waterpaspoort gingen kinderen op ontdekkingsstocht langs de verschillende waterberoepen. Onderweg deden zij proefjes, beantwoordden vragen, bouwden constructies en voerden creatieve opdrachten uit. Zo ontdekten zij spelenderwijs hoe veelzijdig werken met water kan zijn.



Expo's

Iedere waterheld werd speciaal voor de tentoonstelling geïnterviewd. Op de bijbehorende Waterhelden-pagina zijn korte video's, achtergrondverhalen en informatie over de betrokken organisaties terug te vinden. Voor bezoekers die na afloop geïnteresseerd raakten in een carrière in de watersector, bevatten veel pagina's bovendien directe links naar vacatures en opleidingsmogelijkheden.

Waterhelden werd mogelijk gemaakt dankzij de inzet van onze partners uit de watersector, overheid, onderwijs en bedrijfsleven, die gezamenlijk hebben bijgedragen aan een tentoonstelling die duizenden bezoekers inspireerde.

Veel dank aan onze sponsors:
TAUW Nederland, GMB, Vitens, Waterschap Rijn en IJssel, Rioned, Rijkswaterstaat, K3Delta Zand en Grind, Hoogwaterbeschermingsprogramma, Gemeente Arnhem, Nijhuis Saur Industries, Waterschap Rivierenland en EW Facility Services.



Expo's

Waterhelden van Weleer

Looptijd: 19 december t/m 30 april 2026

Waterhelden van Weleer was de tweede grote publiekstentoonstelling van het museum. De expositie liet zien hoe water onze geschiedenis heeft gevormd. Met indrukwekkende prestaties, maar ook met offers en vergeten plannen. Het was bovendien de eerste tentoonstelling die bewust was gericht op een volwassenere doelgroep.

Voor het ontwerp werd gekozen voor een duurzame oplossing: karton als belangrijk materiaal in de presentatie en inrichting. De expositie werd in recordtijd samengesteld, mede mogelijk gemaakt door de vele watermusea en -initiatieven die belangeloos meewerkten en museale objecten in bruikleen gaven.

Waterhelden van Weleer werd bovendien door de Museumvereniging getipt als één van de zeven tentoonstellingen die je in 2026 gezien moet hebben.



Expo's

Met dank aan onze sponsoren

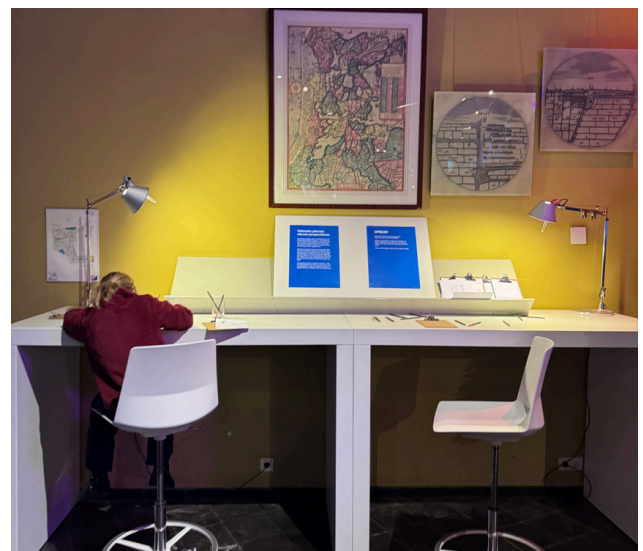
Waterhelden van Weleer werd mede mogelijk gemaakt dankzij de steun van:

- Provincie Gelderland
- Waterschap Hollandse Delta
- Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier
- Stichting Blauwe Lijn

Bruikleengevers

Voor de tentoonstelling stelden de volgende instellingen objecten, kennis en materiaal beschikbaar:

- Museum In 't Houten Huis
- Nationaal Baggermuseum
- Fries Scheepvaartmuseum
- Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier
- Hogeschool Rotterdam
- Heinen Delfts Blauw
- Oneindig Noord-Holland
- Noord-Hollands Archief
- Canon van Nederland
- Nederlands Openluchtmuseum
- Stichting Blauwe Lijn.



Educatie

Yuverta

Vlak voor kerst ontvingen we het goede nieuws dat ons een subsidie is toegekend voor drie jaar jeugdprogramma's. Na een succesvolle pilot met MBO-studenten van Yuverta (Velp), die zelf watergerelateerde expedities ontwikkelden voor middelbare scholieren, kunnen we deze peer-to-peer aanpak de komende jaren verder uitbreiden.

TechKwadraat-subsidie

Daarnaast maakt het Nederlands Watermuseum deel uit van een consortium dat een driejarige TechKwadraat-subsidie ontving. Samen versterken we het

techniekonderwijs in de regio Arnhem, met als ambitie een doorlopende leerlijn watertechniek van basisschool tot voortgezet onderwijs.

Immersive Design (HvA)

Studenten van de minor Immersive Environment van de Hogeschool van Amsterdam (CMD-opleiding) deden onderzoek naar meeslepende, fysieke interactieve ruimtes, met aandacht voor zintuiglijke storytelling, projectie, geluid en sensoren. Hun prototype werd gepresenteerd tijdens een expositie in Amsterdam-Noord.

In 2026 zal een nieuwe lichting studenten het prototype verder doorontwikkelen.

